

ARGENTINA VISIÓN 2020

AGRONEGOCIOS COMO MOTOR DEL DESARROLLO

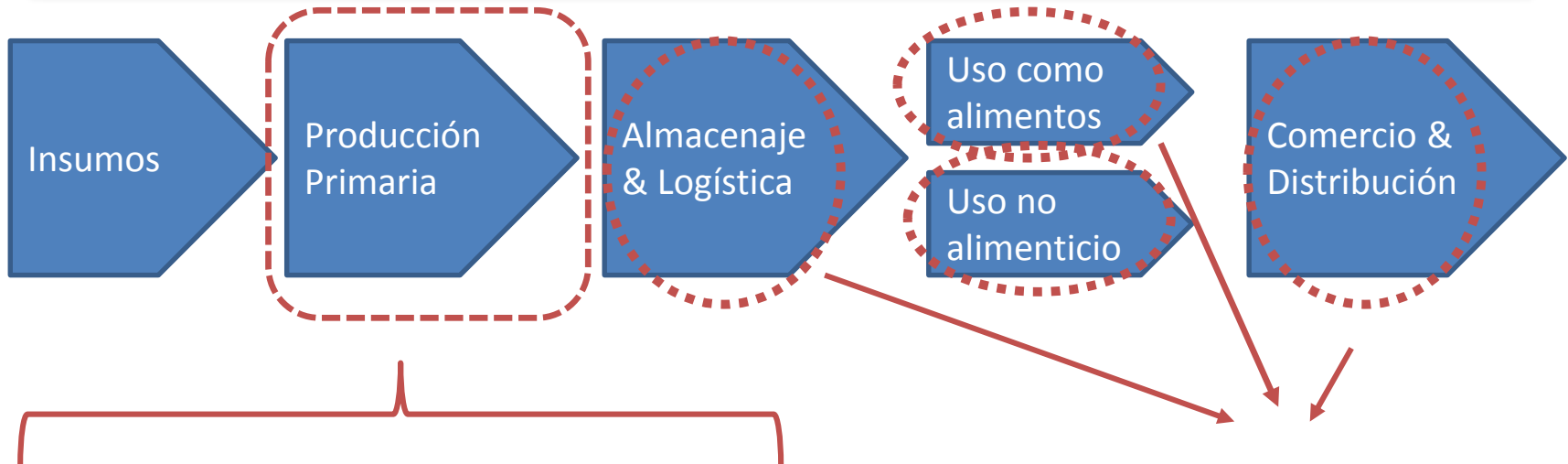
Alejandro Reca

24 de Junio, 2014,
Campus IAE

El sector agroindustrial debiera concentrar un creciente flujo de inversiones...

- Desequilibrio entre la oferta y la demanda
 - Creciente demanda por alimentos como resultado de crecimiento económico y demográfico
 - Creciente demanda por fuentes de energía renovables
 - Precio e intervención gubernamental
 - Aumentos en productividad que, sencillamente, no alcanzan a cubrir al correspondiente de la demanda
 - Necesidad de maximizar el uso de tecnología y gerenciamiento
- Curiosidad por el rol del Gobierno
 - Abre, necesariamente, posibilidades de arbitrar
- Volatilidad creciente en inversiones alternativas
 - Contagio en el sector (commodities y activos fijos)

...mientras que el sistemático análisis de la cadena de valor apunta a las distintas oportunidades



Mayor número de ineficiencias presente

- Limitado número de compañías públicas
- Baja atención (hasta ahora) por parte de inversores institucionales
- Rol del gobierno es (aun) relativamente importante
- Posibilidades de transformación e internalización de las innovaciones en insumos y prácticas agrícolas

Otros posibles "candidatos"

- Desequilibrio entre producción y capacidad de almacenaje;
- Disociación entre localización de producción, procesamiento y consumo
- Intervención gubernamental

La estrategia hacia el futuro. Lo que sí..

- Posicionar al sector agroindustrial argentino como un activo de inversión
 - Sustentabilidad
 - Liquidez
 - Conocimiento
 - Equipos gerenciales, hoy son buscados afuera
 - Potencial de transformación y captación de las mejoras en prácticas productivas e insumos
- Apropiada I&D a lo largo de la cadena de valor
- Gestión
 - Producción, operadores
 - Sistemas de gestión e información apropiados
 - Con mejores capacidades en áreas financieras y de comercialización
- Vehículos de Inversión
 - Amigables
 - Eficientes
 - Transparentes

... mientras que debemos evitar las situaciones institucionales “no estables”

- Proyectos como el de “Ley de Tierras”
- Restricciones en las importaciones de insumos (fertilizantes, partes)
- Restricciones a las exportaciones
 - Precios relativos
 - Incertidumbre
- Repatriación utilidades

El caso “San Ignacio”



- Tres empresarios locales, con experiencia en los sectores lácteo y financiero, adquirimos el paquete accionario al entonces accionista extranjero
- Por qué el sector lácteo?
 - Ventaja comparativa
 - Sistema producción
 - Proteínas y energía a menor costo relativo
 - Conocimiento
 - Posibilidad de expansión
 - Abastecimiento regional y mundial

El caso “San Ignacio”...



- Por qué San Ignacio?



- Prestigio en el mercado local y de expo
- Oportunidades de mayor desarrollo:
 - en el mercado exterior
 - en el mercado local: Food service & consumo final
- Posibilidad de expandir la marca a otros productos lácteos

El caso “San Ignacio” ...



- Certificación BRC
 - Uno de los 70 procesos aprobados en Argentina
- Inversiones en capacidad productiva y comercial
 - Equipamiento
 - Personal
- Reposicionamiento de la marca
 - Acciones específicas
- Desarrollo de nuevos clientes, mercados y productos